



Comunicado de Imprensa, 5 de maio de 2024

## APAVT MARCA A CRIAÇÃO DO DIA NACIONAL DO AGENTE DE VIAGENS

**30 de maio** passa a ser um dia de celebração para o setor do turismo, numa homenagem ao papel que os agentes de viagens desempenham na economia portuguesa.

A **30 de maio** deste ano será celebrado, pela primeira vez, o **Dia Nacional do Agente de Viagens**. A instituição desta data comemorativa parte de uma iniciativa da Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo (APAVT), com o objetivo de promover a profissão, valorizar o setor das agências de viagens e consciencializar o público sobre a importância destes profissionais para o turismo em Portugal.

A data será assinalada com um conjunto de ações, que iremos detalhar oportunamente, incluindo um grande **arraial no dia 28 de maio**, em local a anunciar, bem como com o lançamento de um **microsite do Dia Nacional do Agente de Viagens**, onde se apresentam as vantagens em recorrer a estes profissionais, além de um vasto conjunto de **ofertas especiais, por parte dos associados da APAVT**, que complementarão os festejos deste dia.

30 de maio coincide com a data de fundação da APAVT, em 1950. A escolha deste dia pretende juntar o setor numa grande celebração do seu papel crucial para a dinamização da economia portuguesa e para a boa imagem do país no mundo.

*“Os agentes de viagens têm sido parte fundamental do grande desenvolvimento que o turismo português verificou nos últimos anos, sendo, hoje, amplamente reconhecido no mundo inteiro. Ao ajudar os portugueses a viajar e ao acolher turistas de todo o mundo, estes profissionais contribuem para o crescimento económico e promovem, em Portugal, um espírito de abertura e de pluralidade que tanto nos orgulha. Este dia é uma homenagem e um justo reconhecimento, dentro do setor, pelo trabalho notável que estes profissionais têm desenvolvido em prol do turismo português”,* refere o presidente da APAVT, Pedro Costa Ferreira.

*“Não raras vezes têm sido, também, heróis anónimos, colocando o seu conhecimento à disposição de causas humanitárias e de interesse nacional. Recordo, por exemplo, o espírito de solidariedade, empenho e dedicação quando, durante a pandemia de 2020, muitos agentes de viagens ajudaram a repatriar turistas portugueses, mesmo não sendo*

*seus clientes, para assegurar que chegavam em segurança a Portugal”, acrescenta o presidente da associação.*

Os agentes de viagens têm contribuído, também, para a democratização da experiência de viagens em Portugal. Desde a criação da primeira agência, em 1840, estes profissionais têm-se estabelecido por todo o território nacional, atuando como ponte entre os cidadãos portugueses e a exploração turística do mundo. Devido ao seu conhecimento altamente especializado, os agentes de viagens prestam um importante aconselhamento e garantem maior segurança na experiência de viagem, possibilitando a imersão em novas culturas, tradições e formas de vida, e contribuindo para um maior diálogo intercultural.

O logotipo e a campanha de marketing do Dia Nacional do Agente de Viagens foram desenvolvidos pela agência Message in a Bottle. //

Para mais informações, por favor contactar:

Paulo Brehm, Tel/Phone: 96 142 6268 | e-mail: [brehm@net.novis.pt](mailto:brehm@net.novis.pt)

Assessor de Direção – APAVT Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo